

Das Ziel der Bewital Unternehmensgruppe ist es, die geschaffenen Werte zu bewahren, auszubauen und den Fortbestand zu sichern. Dazu streben wir eine kontinuierliche Fortentwicklung an. Abrupten Veränderungen sollen so weit wie möglich vermieden werden.

Jeder Betriebsangehörige ist Botschafterin oder Botschafter unseres Unternehmens. Deshalb gilt es, die Entscheidungen und das Verhalten an diesem Leitbild auszurichten.

Werte: Wir sind ein Familienunternehmen. Wichtige Werte sind Zuverlässigkeit, Hilfsbereitschaft, Ehrlichkeit und Ehrgeiz. Sie sollen bei allen Entscheidungen und Handlungen berücksichtigt werden.

Die Produkte sollen gesund für Menschen und Tiere sein. Leiden von Menschen und Tieren gilt es in allen Bereichen unbedingt zu vermeiden.

Betriebsangehörige: Der Zusammenhalt und die Motivation der Menschen, die in unserem Unternehmen arbeiten, ist eine wichtige Stärke. Gegenseitiger Respekt ist oberstes Gebot. Der Umgang soll kollegial, ehrlich und offen sein. Die Vorgesetzten und Eigentümer leben diese Werte vor.

Niemand darf aufgrund seines Geschlechts, politischen Weltanschauung, Nationalität, Religion oder Hautfarbe diskriminiert werden.

Unser Unternehmen soll auch seinen Angehörigen dienen und ihnen ein möglichst hohes Maß an langfristiger Zufriedenheit, Sicherheit und Herausforderung bieten. Wir wollen Menschen die Möglichkeit geben, sich weiterzuentwickeln. Dabei dürfen Fehler gemacht werden. Diese müssen offen kommuniziert, analysiert und für die Zukunft vermieden werden. Verschweigen von Fehlern wird nicht geduldet.

Kunden: Wir wollen uns durch langfristige und vertrauensvolle Kundenbeziehungen auszeichnen. Deshalb sind bei allen Handlungen und Entscheidungen die langfristigen Auswirkungen auf die Kunden stärker als die kurzfristigen Auswirkungen zu gewichten.

Geschäftspartner: Wir sind ein langfristiger, verlässlicher und fairer Partner für Kunden, Lieferanten und andere Geschäftspartner. Offenheit und Ehrlichkeit ist im Umgang mit Geschäftspartnern von größter Bedeutung für uns.

Produkte: Als Unternehmensgruppe beschränken wir uns nicht auf einzelne Produktgruppen oder Dienstleistungen. Wir konzentrieren uns auf Marktsegmente, bei denen Innovation und persönliche Beziehungen wichtiger sind als die reine Größe der Aktivität. Dabei sind Kundenbedürfnisse zu definieren, die wir besser als andere Unternehmen erfüllen können. Wir wollen unseren Kunden Lösungen und nicht nur Produkte bieten. Dabei richten wir uns anwendungsorientiert aus.

Wir wollen Qualitätsführer und nicht nur Kostenführer sein. Dazu ist es notwendig, dass unsere Produkte und deren Produktion ständig verbessert werden und den Kunden sinnvolle Innovationen bieten. Alle Prozesse und Handlungen sind so zu gestalten, dass die Produkte den ausgelobten Produktnutzen bieten und die relevanten Bedürfnisse der ausgewählten Kundensegmente erfüllen. Die Produktsicherheit ist das oberste Gebot. Zum Schutz der Gesundheit von Menschen und Tieren ist eines der grundlegenden Ziele die Gewährleistung der Futtermittelsicherheitspolitik. Diese

umfasst insbesondere die Einhaltung der Futtermittelgesetzgebung. Wo diese gefährdet ist, ist die Arbeit zu unterbrechen und gemeinsam nach Lösungen zu suchen.

Unsere Qualität soll für Kunden in einem angemessenen Verhältnis zum Preis stehen. Dazu ist es erforderlich, dass solche Kosten vermieden werden, die keinen Kundennutzen stiften. Deshalb soll es ein ständiges Bestreben aller Beteiligten sein, die Prozesse immer zuverlässiger zu gestalten und vermeidbare Kosten einzusparen.

Rentabilität: Unsere hier definierten Ziele können nur durch eine solide finanzielle Basis erreicht werden. Dazu muss eine angemessene Rentabilität erzielt werden. Dabei ist unsere langfristige Rentabilität deutlich höher zu gewichten als die kurzfristige Rentabilität.

Defizitäre Unternehmensbereiche können kurz- und mittelfristig durch die anderen Unternehmensbereiche gestützt werden. Langfristig sollen allerdings nur solche Unternehmensbereiche fortgeführt werden, die rentabel sind.

Natur: Der Schutz der Natur ist uns ein sehr wichtiges Anliegen. Deshalb gilt es, möglichst wenig natürliche Ressourcen zu verbrauchen, die Emissionen so gering wie möglich zu halten und insgesamt die Natur zu schützen. Die Umweltauswirkungen sollen ständig gemessen und verbessert werden.

Gesellschaft: Unsere Unternehmensgruppe ist ein Teil der Gesellschaft. Recht und Gesetz ist auf jeden Fall einzuhalten und höher zu gewichten als finanzieller Erfolg. Wir wollen gemeinnützige Tätigkeiten im angemessenen Rahmen unterstützen. Die Unternehmensgruppe soll den Menschen und Tieren dienen.

Transport: Um den hohen Standard unserer Transportdienstleistung zu erreichen, legen wir darüber hinaus Wert auf eine neue qualitativ hochwertige Transportfahrzeugflotte und klare schlanke Dispositionsstrukturen.